



## 创新与转型

2014年，中国经济发展进入新常态，国家制定“互联网+”行动计划，将信息消费列入六大消费领域中的首要位置，为通信行业带来了有利的宏观环境和政策利好。与此同时，中国移动面临互联网以及行业竞争不断加剧的严峻挑战。为此，公司积极落实三大驱动力，加速创业布局，推进创新发展。

营业收入 **6,625** 亿元，

同比增长 **0.1**%

移动数据流量收入

**1,506** 亿元，

同比增长 **42.9**%

（中国移动有限公司口径数据）

年度提交专利申请 **1,293** 件，

新获专利授权 **579** 件

国际传输总带宽增至

**1,579**G

同比增长 **21.46**%

### 加速创业布局

#### 专业公司发展

**中国移动通信集团终端有限公司**：推出了自主品牌五模千元智能手机 M811 和 M812，销往法国、西班牙、巴基斯坦、泰国等市场，累计销量达 110 万部。

**中国移动通信集团公司政企客户分公司**：发布了移动云、4G 车机和 OBD 终端等新产品，建立集团客户业务质量监控平台。

**中国移动国际有限公司**：降低国际漫游结算单价，创新推出“3/6/9”元流量包和“30/60/90”元包天不限流量资费。

**中移物联网有限公司**：专注建设和运营物联网专网、物联网开放平台，研发并推广智能家居及车联网应用产品。研发并运营物联网通信模组，并提供物联网行业整体解决方案。

**中移在线服务有限公司**：作为公司集中式服务管理运营的重要平台，重点解决用户在移动互联网上遇到的各类问题。

**咪咕文化科技有限公司**：整合原有音乐、视频、阅读、游戏、动漫五大基地业务，是数字内容领域产品提供、运营、服务一体化的专业子公司。

#### 新型基础设施建设

**中移（苏州）软件技术有限公司（苏州研发中心）**：为云计算、大数据、IT 支撑系统前沿技术提供研发和运营支撑。

**中移（杭州）信息技术有限公司（杭州研发中心）**：致力于成为专业的移动互联网解决方案提供商。

**中国移动国际信息港**：围绕“国际化运营支撑、研发创新、信息服务、交流展示”四大功能，打造高科技、信息化、绿色环保的世界一流信息园区。

**中国移动通信集团南方基地**：以“电子商务、终端创新、移动互联、手机邮箱、应用下载、物联网”为六大创新方向，打造产业链协同发展的综合平台。

#### 国际业务拓展

公司积极拓展境外电信市场，扩大海外业务布局。已完成国际网络在亚太区的布局，并建立了跨太平洋及到中东、欧洲方向的国际连接。

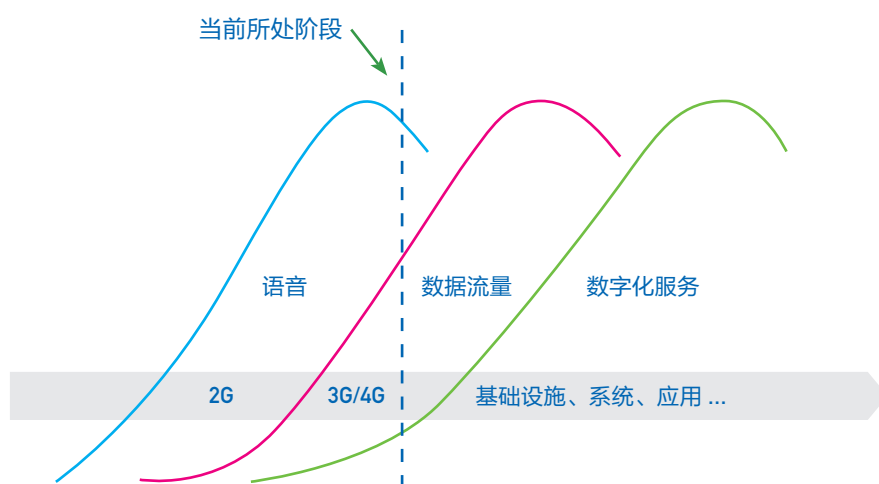
- 在巴基斯坦，中国移动辛姆巴科公司努力促进巴基斯坦社会信息化发展，面向政府、金融、教育、医疗等重点行业提供集成语音、数据和应用的一体化信息化解决方案，从基础通信业务提供商向信息化综合业务提供商转变；
- 在泰国，公司成功参股 True 公司，实现了在东南亚市场布局的突破；
- 在香港，公司位于香港将军澳的中国移动环球网络中心正式启用，成为中国运营商位于境外的第一个自建海缆登陆站，并将在公司国际业务拓展中发挥网络枢纽作用。

## 推进转型发展

面对移动互联网技术的进步、民众消费需求的转变、通信产业的新形势，公司主动顺应移动互联网发展潮流，转变传统经营模式，拓展新兴业务，实现自身价值的持续增长。

### 培育“第三条曲线”

2014 年，公司积极培育“第三条曲线”，按照“智能管道、开放平台、特色业务、友好界面”的定位，积极布局移动互联网、物联网等领域，整合形成了“和沟通”、“和生活”、“和娱乐”等系列产品，积极拓展数字化服务，为公司可持续的价值创造打开广阔空间。



三条曲线：第一条曲线——以语音和短彩信为代表的传统移动通信业务；第二条曲线——流量业务；第三条曲线——以内容、应用为代表的数字化服务。

**无线宽带：**公司积极落实“宽带中国”战略，运用 4G 技术建设无线传输网、公共互联网等基础资源，为各类应用、业务提供了高速率、高性能的保障。

**智能终端：**智能终端是承载移动互联网应用的重要载体，也是用户使用移动互联网业务的窗口和门户。公司发布了自主品牌智能终端，并继续通过规模化的采购拉动 TD-LTE 4G 终端的成熟和丰富，实现全年累计销售超过 1 亿部 4G 手机，全面加快了 4G 的应用普及。

**云计算：**云计算是移动互联网时代各类业务和服务的承载平台，为企业、用户和开发者提供了更加集中化、智能化、服务化的 IT 基础资源。公司不断推进云计算基础设施建设，截至 2014 年 6 月已在全国部署了超过 15,000 台服务器和 50,000 个虚拟机，并将继续加快云计算应用的商用步伐，为企业、政府以及个人客户提供公众云服务。

**融合通信：**融合通信业务为移动终端提供了原生的“新通话”、“新消息”、“新联系”三大核心功能。基于融合通信，公司开展了一体化的业务设计，将其延伸到生活、娱乐、商务、家庭等领域。同时，公司着力推动融合通信的研发和商用，已完成多款 VoLTE 终端的测试，并联合多个终端、芯片厂商推出满足“新通话”、“新消息”、“新联系”需求的融合通信终端及解决方案。

