

经济绩效

公司治理

我们为何关注该议题？

良好的公司治理结构有助于充分保护股东权益、有效平衡和协调各方利益关系。严格的风险管理和内部控制对于企业有效应对变化、确保可持续发展至关重要。

中国移动的管理

1. 治理概况：董事会始终以忠实代表所有者利益、对出资人负责、增强公司市场竞争力为根本宗旨，持续发挥战略引领、决策把关和风险控制作用，不断健全权责对等、运转协调、有效制衡的决策执行监督机制，公司法人治理水平不断提高。

截至2016年3月，董事会共由七位董事组成，分别为尚冰董事长，李跃董事、总经理，于宁、佟保安、李玉林、何庆源外部董事，李秀川职工董事。

2. 风险管理：公司持续跟踪国内外风险管理理论研究动态，结合公司组织和业务特点，继续完善公司全面风险管理体系框架。公司确立了风险分层级评估、分类型管控的原则，明确了风险管理演进路线和规划，为全公司各业务线条、各单位开展风险管理工作提供指导。

3. 内部控制：公司以符合《索克斯法案》404条款为基础，按照系统化、规范化的原则，建立了一套以风险为导向、与业务深度融合、组织责权清晰的全面内控体系，并通过内部审计，对各项经营活动和内部控制的适当性、合规性和有效性进行独立、客观的监督和评价，持续改善公司治理、风险管理和控制过程的效果。

2015年进展

1. 2015年，董事会深入贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，积极落实国资委建设规范董事会各项要求和部署，正确引领公司发展方向，深入研究公司经营管理重大事项，有效防控公司运营风险，着力强化企业治理研究，规范履职、科学决策、高效运行，有力保障了中国移动的持续健康发展，推进了公司治理水平的持续提升。2015年公司共召开董事会会议七次。
2. 我们加强对采购、工程建设、合作业务等高风险领域的监督，并拓展审计覆盖面，加强对境外企业的审计监督。开展重点流程和IT系统的专项审计，积极堵塞漏洞，推动公司管理提升。积极推进信息化审计，正式运行基于计算机辅助审计技术的持续审计。
3. 我们提出了探索建立全员参与的自主内控体系的目标，促进内控体系与业务制度、流程、系统的融合，努力推动新管理制度办法发布时包含内控要求、新业务开展时业务流程符合内控要求、新系统上线时系统规划和建设嵌入内控要求。

财务绩效

我们为何关注该议题?

经济价值的创造是我们为利益相关方创造价值的基本形式，也是保证公司可持续发展的基础。

2015年进展

指标名称	2013	2014	2015
营业收入(十亿元)	661.9	662.5	670.9
移动数据流量收入(十亿元)*	105.4	150.6	198.3
纳税额(十亿元)	87.9	72.3	69.6

* 中国移动有限公司口径数据。

公司运营成本、员工薪酬和福利、向出资人支付的款项等各项财务指标，请参阅《中国移动有限公司2015年年报》。

市场表现

我们为何关注该议题?

帮助每一个运营地点从公司的运营成长中受益，让当地社区与公司共同发展，与当地人民共享企业成长价值，可以帮助我们获得更稳定的发展环境。

中国移动的管理

公司遵守运营所在地劳动法律法规，积极支持当地就业，员工工资均高于运营地最低工资标准。

2015年进展

中国移动香港公司员工本地化比例为94.7%，管理人员本地化比例为99.4%。



间接经济影响

我们为何关注该议题?

在创造直接经济价值以外，经济和社会的发展也受到基础设施投资、带动就业创业等影响。企业可以通过间接方式对经济社会带来长期的积极影响。同时，由于地区经济发展不平衡，城乡网络和宽带等通信服务普及率差异仍然存在，助力解决数字鸿沟问题、提升社会整体信息化水平是中国移动的天然使命。

中国移动的管理

1. 公司开展了“村村通电话工程”，促进通信与信息服务在边远农村地区普及推广，助力缩小数字鸿沟。
2. 我们在中国内地进一步加强4G基站建设，扩大4G覆盖范围，推进4G网络“更广、更深、更厚、更精”发展。
3. 我们通过移动应用商场(Mobile Market, 简称MM)，打造面向开发者和能力服务商的开放、合作、共赢的生态链。依托MM平台，我们的百万青年创业计划为年轻的优秀开发者搭建创业孵化基地，提供实现自我价值的空间。

2015年进展

公司2015年带动价值链就业超过260万人。

指标名称	2013	2014	2015
基础设施建设			
累计覆盖边远村庄数(个)	118,236	121,243	122,997
累计通电话自然村数(个)	72,659	75,666	77,420
累计通宽带行政村数(个)	20,544	27,995	33,061
乡镇渠道网点数(万个)	65.4	60.2	59.5
“农信通”客户数(万户)	6,029	6,266	6,349
农村信息网累计发送涉农信息数(亿条)	217.4	350.2	532.4
4G 基站建设总数(万个)	-	72	110
带动就业创业			
累计提供创业扶持资金(万元)	1,308	4,207	6,873
MM 注册开发者到达数(万)	384.5	391.0	394.6
MM 累计分发量(亿次)	41.97	93.07	129.42

价值链伙伴管理

我们为何关注该议题？

价值链伙伴是我们的六大类利益相关方之一，也是中国移动可持续发展道路上不可或缺的合作伙伴。与价值链伙伴一同以规范、道德的理念经营企业，一同践行对环境、社会的责任，将帮助我们更好更快地实现可持续发展目标。

中国移动的管理

1. 公司在采购过程中通过资格预审和资格后审等方式，严格核查潜在供应商资质和资格，根据发现的问题程度，分别采取澄清、整改、取消后续参与资格等处理措施。
2. 我们大力推动公平采购、透明采购。通过制定规范的采购决策流程，推进规范化、标准化的采购流程，并将标准化流程固化到信息系统和电子采购招投标系统中，减少人为干涉，确保各项采购制度和要求得以刚性执行，降低采购风险。对所有采购项目，要求采购文件中必须公开供应商资格条件要求、评审标准和方法、中标原则等关键信息；对公开采购项目，要求全部发布采购公告；对应公示结果的采购项目，要求必须公示采购结果。
3. 在采购项目评标、评审中，我们将SA8000认证（或职业健康安全管理体系相关认证）、环境管理体系认证ISO14000证书作为评分指标之一。对没有进行或没有通过SA8000等认证的供应商，也要求对员工工作时间管理、薪酬与支付情况、安全与健康情况进行说明，并作为评分内容。对没有进行或没有通过ISO14000认证的，要求其对产品环保保证、自然环境保护管理情况进行说明，并作为评分内容。

2015年进展

1. 我们制定并发布了《关于规范中国移动所属单位采购决策管理的指导意见》，加强采购方案分层分级决策管理，确保对所有供应商的标准、要求一致，一视同仁，维护采购公平性。
2. 对USIM卡片的采购需求统一变更为薄膜封套包装的小卡式，促进了USIM卡片供应商节约包装物料与节能减排。
3. 我们的电子采购与招投标系统已覆盖全部省公司及下属地市公司、直属单位及专业公司，并率先与工业和信息化部通信

工程建设项目招标投标管理信息平台实现对接，成为电信行业唯一被列入国家首批电子采购招标投标交易试点的平台。2015年，电子采购与招投标系统注册专家数达48,345人，注册供应商数达49,283家。2015年，我们共实施电子采购项目3.7万余个，电子采购率超过95%。全年减少纸质招标文件约60万份，相应节约纸张1,500吨、燃煤754吨、木材1,312.4吨、生产用水96.2万吨、电90.4万度，减少二氧化碳排放3,468吨、污水排放45.2万吨，节约总社会成本约1,800万元。

指标名称	2013	2014	2015
集中采购的供应商数量（家）	7,037	6,751	6,235
一级集中采购供应商数量（家）	455	500	419
一级集采中供应商本地化比例 ¹ (%)	100	100	100
二级集中采购供应商数量（家）	6,829	6,605	6,105
二级集采中供应商本地化比例 ² (%)	47.65	44.80	47.41
一级集采对供应商的核查次数 ³ （次）	814	1,502	2,252
一级集采中确立合作关系的供应商接受核查的比例（%）	100	100	100
驻厂检验发现供应商质量不合格而取消中标资格的数量（起）	0	0	0
签约服务提供商数量（家）	227	120	210
短信优秀级合作伙伴占比（%）	11.8	11.7	9.6
彩信优秀级合作伙伴占比（%）	10.4	13.3	8.6

注：

1. 一级集采中供应商本地化比例指在一级集中采购中，中国本土供应商（注册地在国内）所占比例，2015年无国际招标项目，无境外供应商。
2. 二级集采中供应商本地化比例指在二级集采中，本省供应商（注册地在本省）所占比例。
3. 采购共享服务中心对目标供应商核查的次数，包括中标和非中标供应商，不含二级集采。