

关于中国移动

公司简介

中国移动通信集团公司(简称“中国移动”、“集团”、“公司”)于2000年4月20日成立,注册资本3,000亿元人民币,资产规模超过1.6万亿人民币,基站总数超过260万个,客户总数超过8.2亿户,是全球网络规模、客户规模最大、市值排名领先的电信运营企业。

中国移动全资拥有中国移动(香港)集团有限公司,由其控股的中国移动有限公司(简称“上市公司”)在国内31个省(自治区、直辖市)和香港特别行政区设立全资子公司,并在香港和纽约上市。主要经营移动语音、数据、宽带、IP电话和多媒体业务,并具有计算机互联网国际联网单位经营权和国际进出口经营权。近年来,中国移动积极把握“互联网+”带来的良好机遇,深入推进战略转型,加快推进创业布局、创新发展,不断扩大4G领先优势,保持了较好的发展态势。

面向未来,中国移动将坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念,引领开创发展新局面,更好地支撑服务网络强国战略和“互联网+”行动,为客户提供更加优质的服务。

可持续承诺

中国移动秉承“正德厚生 臻于至善”的核心价值观,真诚践行“以天下之至诚而尽己之性、尽人之性、尽物之性”的企业责任观,追求企业与利益相关方在经济、社会与环境方面共同可持续发展。

公司是联合国全球契约正式成员,认可并努力遵守全球契约十项原则。同时,公司是全球报告倡议组织(GRI)相关方网络(OS)的首批中国会员,并作为中国内地唯一企业参与G4 Pioneer项目。2015年,公司深度参与信息通信行业社会责任标准制定,积极参与国务院国有资产监督管理委员会(简称“国资委”)《中央企业“十三五”社会责任战略规划》课题,为促进企业社会责任事业发展做出应有贡献。

荣誉认可

- 连续十一年在国资委中央企业负责人经营业绩考核中获得最高级别——A级;
- 上市公司连续第八年入选道·琼斯可持续发展系列指数,连续第六年入选恒生可持续发展指数;
- 《财富》杂志“世界500强”排名第55位;
- 上市公司在《福布斯》杂志“全球2000领先企业榜”中排名由2014年的第28位上升到第20位;
- 上市公司再度入选《金融时报》“全球五百强”,排名第11位;
- 中国移动品牌连续第十年入选明略行和《金融时报》发布的“BRANDZ™100全球最强势品牌”,排名全球第15位;
- 连续六届获得民政部颁发的我国慈善领域政府最高奖“中华慈善奖”;
- 在中国社会科学院企业社会责任研究中心发布的“中国企业300强社会责任发展指数(2015)”中位列第一;
- 连续第三年获得中国企业管理研究会社会责任专业委员会和北京融智企业社会责任研究所颁发的“公众透明度典范奖”。

