

○ 中国移动在巴基斯坦

2007年2月，中国移动完成了对巴基斯坦第五大电信运营商巴科泰尔（Paktel）的收购，并将其更名为辛姆巴科公司（CMPak）。2010年，CMPak 总体运营情况较好，网络覆盖得到进一步提升。同时，成立了审计部，进一步加强了内部控制力度和监督机制，严格按照当地法规和国际通行准则规范经营行为，2010年未发生违规违法事件。

推进网络建设

2010年，CMPak继续积极推动网络建设，截至2010年12月底，网络规模位于5家运营商的第3位，网络覆盖能力得到较大提高。同时，公司在全网范围内开展以客户感知为导向的网络质量提升活动，通过集中专项优化、频率调整等多种手段提升网络质量。

促进地区发展

为推动当地经济发展，CMPak在产品质量、价格符合生产、运营要求的前提下，尽量开展本土化采购，所有的本土采购均采用公开招标的方式进行，对满足条件的供应商进行公开、公平、公正的评判。

此外，CMPak大力聘用巴基斯坦当地员工，截至2010年底，CMPak管理层本土化比例为93.4%，普通员工本土化比例已达100%，合计提供2,450个就业机会，并带动产业链多家中国厂商提供约3万个就业机会，极大地促进了当地社区的发展。

注重员工保障

公司重视对员工的关怀，参考同行业其它企业惯例，提供包括员工父母的医疗保险。为尊重伊斯兰教文化，公司除了在办公区设置穆斯林专用的祈祷区，还在周五主麻日将午休时间延长1小时，方便员工进行主麻日祈祷；并根据穆斯林国家男女相对区隔的要求，为普通女员工提供接送班车服务。

积极参与环保

2010年，CMPak进一步推进环境保护相关工作，建成了195个太阳能基站；并配合当地政府积极开展了拉合尔城区环保宣传活动，通过短信、户外广告等方式，引导市民正确处理固体垃圾，提升环境保护意识。

抗击洪水灾害

2010年7月，巴基斯坦遭遇80年一遇的特大洪水，导致公司70多个基站退出服务，340个基站无法正常运行，3,500多个零售店受到不同程度损毁，各类客户服务均受到严重影响。

面对灾害的侵袭，CMPak一方面积极开展生产自救，以最快速度恢复各区因洪水被关闭的基站，两个月内抢修恢复319个基站，保障了当地的通信。另一方面，CMPak向受灾最严重的三个地区提供共计六卡车救灾物资，包括面粉、糖、大米、大豆、矿泉水、蜡烛、火柴等，同时向灾区免费提供大批的移动电话，确保灾民的通信联系，捐赠款物总计折合319.5万卢比。



◎在巴基斯坦，与当地政府合作开展环保宣传活动