

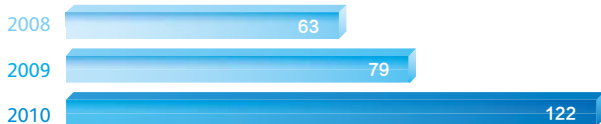
【鼓励志愿精神】

2010年，中国移动以完善志愿者电子平台建设、强化志愿者交流为重点，不断完善内部员工志愿者组织建设，已在全国19个省公司建立了员工志愿者组织，累计吸纳超过80,000名员工志愿者，在弘扬志愿文化的同时，将短期的善举变成长期的公益事业。

2010年，公司与国际青年成就组织（Junior Achievement, JA）建立了长期稳定的合作关系，发动志愿者积极与大学生群体进行职业规划、人生感悟方面的交流和沟通。并与中国移动慈善基金会紧密合作，组织员工志愿者开展艾滋致孤儿童关爱行动和贫困山区儿童关爱行动，通过陪伴孩子们游览北京、与孩子们一起上课、一起玩游戏等多种方式拉近与孩子们的距离。

公司还持续开展与汶川地震灾区四川都江堰李冰中学的手拉手助学活动，截至2010年底共有50位志愿者参与对25位学生的助学活动，通过资助款发放、两对一沟通交流、定期看望、赠送各类学习用品、体育用品等方式与孩子们建立了深厚的感情，为孩子的学习和生活提供了帮助。

● 中国移动员工志愿者活动服务总时长（万小时）



在新疆，在全疆范围内建立了由2,000余名志愿者参加的志愿者服务队伍，并统一制作志愿者旗帜和徽章，策划了一系列主题志愿者活动：组织30位女员工志愿者赴伊宁市残疾儿童学校，开展了具有特殊意义的“爱心妈妈”实践活动，让40余名维吾尔族残疾儿童享受了温暖的母爱；在乌鲁木齐市启动了现场“换客”活动，并对没有换成功的物品进行现场义卖，将义卖所得资金捐赠给了SOS儿童村，并与儿童村的孩子们开展了联谊活动；组织志愿者在“敬老节”走进奎屯市敬老院，开展“孝心贺重阳，情牵夕阳红”慰问活动等。



◎在江西，组织开展春运志愿者活动

在甘肃，成立“甘肃移动蓝色梦想爱心协会”，建立以员工为主体、员工深度参与、企业与员工协同的公益服务模式。2010年共开展支教志愿者活动25次，参与员工750人次，并在全省建成了10个“甘肃移动员工爱心图书室”，并将图书室作为开展志愿者活动的基地。

在广西，在打造自身员工志愿者组织的基础上，面向社会公开招募了60名志愿者，对志愿者提供专业培训、辅导和支持，并开展“移动传递爱”项目。该项目以“雏鹰计划”和“新希望计划”两个公益分项目为主线，持续广泛开展环境保护、支持教育事业、捐助社会公益、保护弱势群体等各种公益活动，同时还建立了“移动传递爱”官方博客，分享志愿活动中的点滴和精彩。

“在这春暖花开之际，我们的‘移动传递爱’公益项目接近尾声。公益精神如春风般温暖人间，如春雨般润物无声。在项目活动中我们不仅结识了一群热心的朋友，而且更加深刻地认识了当前社会的诸多问题。面对困难，大家群策群力，团结一致地帮助别人，不仅收获了希望，更加收获了自己。”

——“移动传递爱”志愿者小吴



◎在安徽，中国移动志愿者将国学知识送入小学课堂

在安徽，与安徽省志愿者社区服务总队合作，开展“礼仪进社区，国学进万家”活动，通过礼仪和国学教育提高社区居民道德修养水平。截至2010年底，已招募学校、社会及公司员工志愿者300多名，开展了200余场国学经典诵读活动。

在宁夏，公司员工志愿者长期帮扶穆斯林孤儿院，将其作为志愿服务“爱心基地”。2007年，搭建“爱心专线”，方便孩子和其他亲属或社会热心人士沟通联系；2008年，编排“爱心汇演”、布置“爱心图书角”；2009年，放映“爱心影片”并启动“爱心短信平台”；2010年，奏响“爱心奏鸣曲”，为孩子送去生活和学习用具。持之以恒的关爱行动，帮助孩子重拾了微笑，逐渐挥去了心理阴影。

公司在深化员工志愿活动的同时，探索公司搭台、客户参与的志愿服务和爱心援助长效机制。2010年，公司共发送公益短信、彩信超过150亿条。

在广东，搭建起10086199短信捐款平台和10086222全球通客户积分捐赠平台，发动客户和社会公众一起关注社会公益，联手实施慈善项目，帮助有需要的群体和个人。

在江苏，开发“江海志愿服务平台”，实现志愿信息与需求信息的自动匹配，以及对日常帮扶活动和大型公益活动的精细化管理。志愿者在平台成功注册后，即可通过短信、网站等方式即时了解服务信息和服务时间储蓄情况。

未来，公司将依托中国移动慈善基金会，倡导热心公益与志愿服务精神，持续深入开展支持教育、关爱儿童等弱势群体的系列公益活动，同时积极评估公司相关公益活动的社会影响，探索以更高效的方式配置公益资源，为社会和谐做出更大贡献。



◎在陕西，公司员工志愿者团队开展活动



◎在四川，志愿者去年在灾区种下的树苗正茁壮成长