

## 【助力社区发展】

中国移动力求与所在社区共同发展，积极帮扶贫困地区，关注弱势群体生活改善，依托业务发展和模式创新促进社会就业，为社区的和谐发展尽职尽责。

### 援藏扶贫

2010年，中国移动积极为贫困地区提供资金、技术、管理等方面的支持，并大力推动帮扶地区的信息化建设，倡导以信息促扶贫。

**在西藏**，继续承担对口援助西藏阿里地区的工作。截至2010年底，先后选派6批共11名志愿者到阿里地区改则县参加援助工作，累计拨付援藏资金1.0869亿元，围绕基础设施建设、教育卫生、安居工程、能源建设、生态保护等领域开展了80余个援助项目，为改则县发展以及当地农牧民生产生活水平的提高发挥了作用。

**在黑龙江**，继续落实对汤原、桦南两县的定点扶贫工作。截至2010年底，共选派扶贫志愿者7名，累计拨付扶贫资金4,220万元，用于教育、医疗卫生、道路建设、自来水工程等基础设施方面的投入。同时，加大了对两个贫困县的通信网络基础设施建设，并将汤原、桦南县各一个基站改造为抗灾超级基站，解决了偏僻村庄的覆盖和部分地区网络容量问题。

#### 信息扶贫，探索实践扶贫开发的新模式

在广东，积极回应省政府提出的扶贫开发“规划到户、责任到人”工程，坚持信息扶贫、思想扶贫、智力扶贫，探索出“脱贫+致富”两步走的扶贫开发新模式，有效推进全省100个挂职扶贫点近5,000个贫困户的帮扶工作。

**在“脱贫”方面**，实现了人员管理、资金投入、工作机制等帮扶机制的常态化。

- ◎ 选派百名“村官”，责任落实到位。2010年通过层层选拔，共派出103名综合素质强的员工作为专/兼职帮扶人员深入农村基层任职，传递扶贫信息，开展专项工作，并要求每一位驻村员工必须做好“规划图、实践表、经济账”；
- ◎ 促进扶贫交流，实现“思想扶贫”。为100个挂职扶贫点的农村干部及驻村人员开办“农村干部培训班”，讲授扶贫政策要求、农业科技知识，展示帮扶方法和成果，促进企业和农村之间、村干部和驻村人员之间、各扶贫点之间的交流；
- ◎ 解决核心困难，树立“脱贫信心”。从危房改造、子女上学等贫困户的实际困难出发，帮助贫困户家庭减轻生活负担、放下包袱、树立信心，使其能迅速走上脱贫致富的轨道。

**在“致富”方面**，变“输血”工程为“造血”工程，让贫困村、贫困户能够通过“可持续、可结合、可复制”的扶贫项目稳定脱贫、长久致富，保持项目的持续性。

- ◎ 推进“就业扶贫”。在扶贫点引入扶贫点劳动力定点接收单位，2010年为当地70人解决就业，就业家庭每月可获得近2,000元收入，实现贫困户“就业一人，脱贫一户”的目标；
- ◎ 帮扶养殖发展。推广“公司+农户+基地”的种养经济模式，并引进专家传授种养技术，分析农产品需求，实地召开“农作物种植结构研讨会”。2010年，开发“139快乐农夫”实体庄园项目，并开发网站平台，以信息化手段支持绿色农产品种植和租售，直接为村民带来约15万元的经济收入；
- ◎ 充分利用资源。着力推进信息“五进村”工程，通过“校讯通”、“医讯通”、“农信通”、“农村信息机”等信息手段帮助农民实现“信息致富”。



◎在四川，为凉山彝族自治州艾滋病致孤儿发放资助



◎“中国温暖12·1项目”受助儿童绘画作品



◎在河北，走进光明爱心孤儿院

## 关爱弱势群体

2010年公司继续推进“中国温暖‘12·1’爱心基金—中国移动关爱行动”，为艾滋病致孤儿送去温暖。成功召开了“中国温暖‘12·1’”爱心基金管理委员会第三次全体会议，资助项目儿童12,229名，发放项目资助金1,000多万元，为艾滋病致孤儿提供生活和就学资助，有效改善其生存状况。

“中国温暖‘12·1’爱心基金—中国移动关爱行动”已成为中国最大的关爱艾滋病致孤儿和特困儿童的公益慈善项目。2010年12月，中国移动受邀参加国务院防治艾滋病工作委员会办公室主办的“2010抗击艾滋病企业社会责任高峰论坛”，就资助关爱艾滋病致孤儿和特困儿童做经验介绍。同时，项目成为了防治艾滋病工作委员会办公室《CHARTS应用性研究》项目的典型案例，项目影响力和社会参与度得到进一步提升。2011年，该项目计划继续资助超过10,000名艾滋病致孤儿和特困儿童，预计发放资助金超过1,000万元。

中国移动各省公司还开展了针对贫困听障儿童、单身特困母亲、贫困白内障老人等弱势群体的系列关爱活动。

**在浙江**，为帮助贫困听障儿童获得接受听力语言康复训练的机会，与浙江省残疾人福利基金会、浙江省听力语言康复中心合作启动“圆梦行动”。计划从2010年至2014年，共资助省内500名贫困听障儿童的康复训练费用。在全省成立三个“爱心聆听基地”，配置康复训练所需设施，服务于全省听障儿童的康复教育。此外，还在客户中发起“爱心积分捐赠”活动，以资助“圆梦行动”。首批参与该活动的客户即达7.6万人，捐献积分3,767万分。2010年6月，已完成对首批100名贫困听障儿童的资助。

**在广东**，与省妇联、省扶贫基金会等联合启动了“单亲特困母亲帮扶计划”，投入1,000万元客户爱心捐款，通过“爱心资金援助生产”、“爱心频道援助就业”，帮助5,000名单亲特困母亲改善生活条件。

**在上海**，联合上海市慈善基金会和相关医院合作开展“点亮视界”助困复明公益活动，该活动将从2010年开始持续3年，每年帮助50余名老人实施白内障复明手术。2010年公司还组织了“九九重阳，互助观博”活动，邀请20位贫困白内障复明老人参观世博会，感受光明与科技的精彩。

此外，针对进城务工的农民工群体，公司组织开展了丰富的公益活动，为其更好地融入新的生活环境、成为“新市民”提供支持。

## 带动就业

中国移动以自身的良好发展与业务拓展，创造了大量的就业机会。2010年，因与中国移动发生业务往来而实现的带动就业人数已经超过 220万。此外，中国移动积极构建就业、实习基地，开展与就业、创业相关的公益活动，帮助缓解社会就业压力。

2010年，公司依托客户规模和品牌优势，充分发挥互联网、手机等新媒体传播推广能力及影响力，与共青团中央、全国学联联合举办中国移动Mobile Market百万青年创业行动（简称“MM创业行动”）。

MM 创业行动从2010年8月启动，已在全国31 省公司全面开展。截至2010年12月底，已覆盖3,000余所高校，建立了20余个高校创业孵化基地，100余个MM创业协会，举办了300余场MM 创业培训会，吸引110万创业青年加入创业计划，累计提交创业作品50万件。

MM 创业行动从以往的“授人以鱼”转变为“授人以渔”，搭建了“智慧创业新平台”，将业务发展和企业社会责任有机结合，赢得了社会各界的高度评价。

### MM 创业行动

MM 创业行动以Mobile Market 业务平台为载体，以广大青年，尤其是大学生为目标人群，打造一套基于移动互联网开展自主创业的环境和机制，为广大青年提供一系列免费的创业教育、培训和激励措施，以及一定数量的创业和就业岗位，共同帮助大学生加强就业、创业锻炼，全面提升大学生的自身价值，促进青年特别是大学生的就业、创业。

MM 创业行动具有“低门槛”、“低成本”、“低风险”的特征，有效解决了参与者的后顾之忧，主要体现在：

- ◎ 针对不同类型的开发者，提出差异化的A、B、C 三类创业计划套餐，实现“人人皆可创业”。这样，无论是具备技术开发能力，或是只有创意能力，参与者都可以通过创业孵化平台、远程测试平台等孵化作品。
- ◎ 提供免费的网上学习培训认证，深入高校和高新科技园区实地讲座，建立创业孵化基地，打造青年创业堡垒，帮助参与者低成本参赛。
- ◎ 为优秀开发者提供1,000名见习岗位，在中国移动各省公司开展为期1至3个月的见习，拉近大学生与市场的距离，切实帮助大学生提升就业能力，降低就业、创业风险。

中国移动各省公司也积极开展各种形式的就业、创业支持活动，取得了良好效果。

**在新疆**，开展“扬帆”工程，通过设立“少数民族青年就业、创业基地”的方式帮助待业少数民族青年就业、创业。项目计划到2012年底，在和田1,383个行政村建立村级青年志愿者服务点1,383个，使至少1,500名少数民族青年从中受益。截至2010年底，“创业基地”已经覆盖了86个乡镇。

**在甘肃**，与共青团甘肃省委共同推进大学生就业实习基地建设，2010年实习基地共向1,000名品学兼优的大学生提供了就业实习岗位。

### 关爱新生代农民工，打造海西温暖家园

在福建，为了促进新生代农民工更好地融入城市，从以下五个方面开展“新生代农民工关爱工程”：

**促进职业发展：**整合省人力资源和社会保障厅、人力资源服务企业以及全省20,000家用人单位等资源，打造“12580海西求职平台”，实现求职服务的常态化。截至2010年底已提供了超过40万个就业岗位信息，累计免费发送岗位信息彩信524万条、短信547万条。

**促进权益保障：**联合省总工会、宣传部、保险公司等单位，每年定期开展“送保险活动”。活动已累计送出保险超过100万份，其中1,674名遭受意外伤害的农民工获赔保险金额约454万元。

**促进情感沟通：**开展“爱心返乡专列”活动，帮助农民工春节回家团圆，并针对留守人群开展春节慰问活动。“爱心返乡专列”累计帮助80万名农民工顺利返乡。

**保障子女教育：**开通“爱心妈妈”热线，为10,000多名农民工子女结对“爱心妈妈”。关爱农村留守儿童，成立情满海西爱心基金，已累计资助479位农民工子女上学，资助助学款超过100万，帮助10所农民工子弟学校建立“金秋书库”。

**提升精神文化：**开展首届“福段子”和海西劳动感言征集活动，帮助农民工从思想上真正融入海西。仅活动开展前4个月即吸引18.4万名农民工参与创作与传播，累计转发短信、彩信量高达675.5万条。