

○ 应对气候变化

中国移动高度重视气候变化对人类可持续发展的严峻挑战，深入贯彻落实国家节能减排方针政策，自2007年以来全面实施以节能减排为核心的“绿色行动计划”，从企业内部、产业链和全社会三个层面有效开展节能减排工作。在企业内部，通过管理提升、技术创新、结构优化等手段推进企业低成本高效率运营。在企业外部，拓展与产业链上游的沟通协作，促进与同业者的网络共建共享，合力打造绿色产业“蓝海”；同时，为广大客户提供创新性的低碳信息化解决方案，助力建设资源节约和环境友好型社会。

【构建能源管理体系】

中国移动以系统科学思想为指导，立足产业链内共生关系，以价值链整体利益最大化为出发点，全面构建“绿色行动计划”生态系统，不断推动企业与行业、社会、自然和谐共成长。“绿色行动计划”包括企业价值提升、产业链成长、环境效益和社会效益四个子系统。

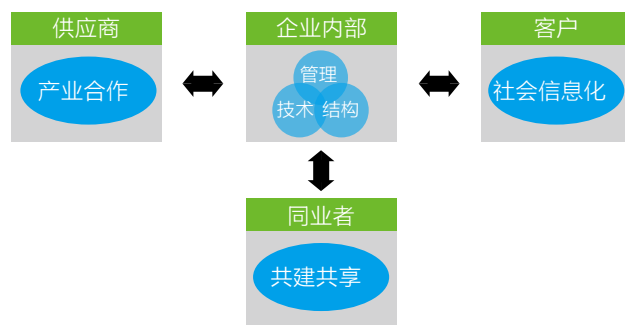
2010年，中国移动继续深入推进“绿色行动计划”，全面履行《节能自愿协议》承诺，对内加强基础管理，积极转变发展方式，完善能源管理体系，持续开展创新研发，大力推广成熟节能技术；对外发挥影响力，带动产业链和全社会共同实现节能减排。

2010年，公司对2009年建立的公司整体能效标准进行了进一步完善、评估和升级，并在31省公司组织开展了“绿色楼宇”标杆建筑、机房和基站整体能效的评估。公司还委托第三方机构在广东东莞启动了公司温室气体盘查试点工作。

作为三家首批试点中央企业之一，公司还在2010年配合相关部门开展了《中央企业节能减排效果评价》研究，以ISO50001等能源管理体系为指导，逐步开展能源管理体系试点建设，对企业研发、采购、生产、服务、管理等全生命周期活动过程中的能源消耗进行系统管理。

2010年，公司还在全面总结“绿色行动计划”实施情况的基础上，编制了中国移动2011-2015年节能减排专项规划，构建节能长效机制。

● 中国移动“绿色行动计划”工作框架



2010年中国移动在环境方面所获奖项

- “绿色低碳企业先锋奖”
- 中华环保联合会“节能减排功勋企业”称号
- 中国节能协会“节能中国十大贡献企业”称号
- 中国电子学会“ICT促进节能减排工作推进杰出贡献企业”称号
- “绿色包装”获世界包装组织可持续发展金奖
- “以系统科学的方法推动节能减排管理”获得第七届中国通信行业企业管理现代化创新成果一等奖

● 中国移动“绿色行动计划”影响图

