

○ 减小数字鸿沟

2010年是中国减小城乡数字鸿沟的里程碑性一年，在中国移动的全力参与下，中国实现了行政村100%通电话的阶段性目标。在进一步扩大对偏远地区的网络覆盖的同时，中国移动将关注点进一步转向发挥移动通信服务特长，帮助改善农民生活条件、提升农业生产效率和推动农村社区发展上。与此同时，为使信息通信服务惠及更广大人群，中国移动重点加强了面向老年人、残疾人、少数民族等特殊群体的定制业务和便利服务，力求全面提升通信服务可获得性，让更多人分享移动带来的美好生活。

【 加快农村信息化进程 】

长期以来，中国移动致力于减小城乡数字鸿沟，以“三网”惠“三农”，加快农村信息化进程。大力搭建和完善“农村通信网”，拓展“农村信息网”和“农村营销网”，为农民提供“用得上、用得起、用得好”的移动通信和信息服务，使其成为农村地区经济发展和社会进步的推进器。

持续实施“村村通工程”

中国移动自2004年起就积极参与旨在解决农村地区通信覆盖难题的国家“村村通电话工程”（简称“村村通工程”），承担了51%的建设任务。截至2010年底，已累计为8.9万个偏远村庄新开通移动电话，帮助将中国的行政村和自然村通电话比例分别提高了约8个百分点和2个百分点，达到了100%和94%以上。

确保农村网络通信质量

由于偏远农村电力供应相对薄弱，网络通信常常受供电不足影响导致网络中断或通信质量不佳。为此，2010年中国移动继续采取多项措施，有效提升农村基站的供电可靠性和应急发电工作效率，保障农村网络安全、稳定、高效运行。

六大措施改善农村网络质量

- ◎ 采用开关电源+蓄电池方式，提高基站供电系统环境适应能力；
- ◎ 及时更新老化蓄电池，提高基站供电系统的后备保障能力；
- ◎ 增配应急发电机组，解决蓄电池提前老化问题；
- ◎ 对农村基站动力环境进行集中监控，优化供电保障手段；
- ◎ 加装快速发电接驳装置；
- ◎ 开发油机调度功能模块，提高了应急抢修效率。

● 中国移动参与“村村通工程”情况统计

| 指标名称 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-------------|--------|--------|--------|
| 累计覆盖行政村数(个) | 41,843 | 43,714 | 45,514 |
| 累计覆盖自然村数(个) | 19,904 | 34,122 | 43,570 |



◎在河北，自然村“村村通工程”建设顺利进行

未来，中国移动将克服目标村位置更加偏僻、地理条件更加恶劣的挑战，继续加大力度推进“村村通工程”建设；加强共建共享，使“村村通工程”建设资源实现价值最大化。同时，通过对重点项目、重点区域的优化，进一步改善农村通信质量。



◎在北京，开通“尚·农网”，服务于都市型现代农业发展



◎在福建，农民在移动信息机上提交贷款申请

加强农村信息网平台建设

农村信息网是中国移动服务“三农”的统一门户与平台。2010年，中国移动完成了农村信息网的三期建设，大大加强了对全国涉农信息化产品的平台支撑能力，完善了全国统一的农村信息共享数据库，不断丰富业务种类和信息资源，基本实现了农民工、农产品销售、农业技术咨询、生产生活与政策法规的信息化。

截至2010年底，中国移动农村信息网客户数已超过1,900万户，日均短信发送量达1,950万条，12582语音热线日均呼入量为2.6万次，www.12582.com 网站访问量稳居国内农业网站第一名。农村信息网已成为广大农民获取涉农信息的重要而有效的窗口，为农民发展生产、增加收入、改善生活提供了强有力的信息化支持。

在山东，积极构建县、乡、村三级信息服务体系。在县市，与政府部门和涉农龙头企业合作，建立农业专家与农民之间的短信互动平台，送农业信息“到田间、到大棚”；在乡镇，通过“田园时讯”业务及时向农村客户传达政府惠农政策、农业预警、农业种植、本地时讯等实用信息；在乡村，大力推广农村信息机应用，满足农民对村务信息、农产品商情、农用物资销售等信息的需求。

● 中国移动农村信息服务应用情况

| 指标名称 | 2008 | 2009 | 2010 |
|----------------------|-------|-------|-------|
| 农信通客户数（百万户） | 38.68 | 45.21 | 56.87 |
| 农村信息网网站发布涉农信息数量（百万条） | 3.92 | 5.59 | 7.24 |

丰富农村个人信息应用

从2008年起，中国移动陆续推出了“务工易”、“农政通”、“农信宝”等“农信通”子产品；2010年，根据市场需求进一步对产品进行了完善。截至2010年底，“务工易热线”累计拨打次数已超过112万次，月均咨询量超过3.1万次，每周提供近20万个有效招工岗位，助力政府解决农民工就业问题；“农政通”已向全国2.1万个农村基层行政组织提供了政务信息化服务，有效提升了农村基层行政管理效率。

在福建，自2008年起在宁德市进行农村金融信息化服务项目试点，搭建农村小额信贷自助服务平台，整合金融机构、扶贫部门、三农机构及政府部门的涉农数据，实现数据、信息和信贷服务的统一管理，使农户可通过手机和农村信息机，以短信、WAP等方式申请贷款。贷款申请受理过程实现全程无纸化办公，贷款审核周期从几个月减少到3个工作日。2011年，该项服务计划在福建全省进行推广。

在甘肃，与当地政府合作开发农村信息化整合平台“惠农通”，包括惠农亲情网、惠农百事通、农信通、自动化监控与控制系统四部分，分别从费率优惠、信息发布、致富信息服务、现代化农业生产管控等方面通过信息化手段“授人以渔”。该服务每年可节约农村政策宣传支出约500万元，带来直接和间接经济效益2亿多元。

在重庆，通过“政务易”平台上开发出的“民主测评”功能在县委县政府试点手机“民评官”项目。试点项目短信回复率达92%以上，极大的提高了调研的准确性和效率，有力推动了农村基层的公共管理和民主进步。目前已经全面推进了第二阶段的试点工作。



◎在吉林，组织170余人次的农业专家下乡送知识活动，覆盖60余个乡镇



◎在山东，公司员工指导菜农使用手机查询相关信息

开发现代化农业解决方案

中国移动发挥移动通信技术特色，以信息化助力“传统农业”向“现代农业”转变，开发了温室大棚无线监控、自动化滴灌、奶源安全信息管理等多种农村信息化应用，帮助实现精准化的农业生产管理。

在新疆，积极推进“农业移动物联网”应用，目前已在全疆半数以上地州推广应用了农业大棚标准化无线生产监控、农业无线自动化节水滴灌、淡水养殖无线水质监测、气象水利水文数据监测、动植物溯源等多个项目：

- ◎在塔城地区进行温室大棚监控试点，对大棚土壤温、湿度进行即时监控，实现无线自动化滴灌控制；
- ◎结合以色列滴灌技术与移动物联网应用，在新疆生产建设兵团的10万亩农田实现了田间数据自动采集、全自动滴灌控制等功能；
- ◎通过移动网络远程传输气象数据，实现全疆1,100个气象监控区域的农业气象及时播报，为预防农业灾害性天气提供有效预警；
- ◎借助移动信息化手段，在29家单位实现了全疆12个地州的水情、旱情信息采集，三防信息发布，远程监控调度。

在甘肃，在张掖市各级灌溉渠系的150个重要分水点上安装了无线智能控制模块，通过无线传输方式构建信息测控平台，遥控水闸开闭，以信息化手段实现了整个灌区农业用水精确高效的远程监控和管理。

为农民提供贴身服务

2010年，为了更好地服务农村客户，中国移动与多方合作，大力推动“市—县”两级营销体系向“市—县—乡（镇）”三级营销体系转变。同时，积极推广“空中选号”、“空中充值”等网络服务渠道，有效改善农村地区客户入网难、交费难的问题。截至2010年底，中国移动农村渠道网点数已达58万个，全国自建或与当地政府合建的农村信息服务站已达11.8万个，发展了9.3万名农村信息员。

同时，中国移动针对农村客户消费特点，为农民提供基于区域优惠的神州行家园卡资费产品和“惠农网”农村集团客户产品，给农村客户带来资费优惠。

在甘肃，打破定点服务营销常规，在张掖组织“送货上门”服务，通过100多个指定专营店、800多个农村信息服务站以及由500人组成的代办员团队，深入田间地头，为农民提供“空中选号”、“空中开户”、充值缴费等服务，方便客户随时随地办理业务。

在广东，全面推出“农信通”专家辅导、市场价格分析等增值型服务，为农民提供病虫害诊治、新型种养殖技术、增产选种技术等实效性较强的农业技术辅导，并提供农产品市场行情及走势分析，帮助农民提高技术，增产增收。

● 中国移动农村渠道网点数（万个）

