

○ 立足持续发展

实现可持续发展需要企业不断强化提升企业内部的发展能力。一方面，只有通过不断创新拓展，才能有效应对变化的市场和环境，破解当前发展难题，占据未来发展先机；另一方面，只有造就一支卓越的员工队伍，才能确保企业在任何情况下都拥有持续成长的强大内在推动力量。

【创新发展】

2010年，中国移动继续推动技术创新，开创新模式，拓展新领域，努力实现自身创新发展。

新技术

2010年，公司继续积极推动TD-LTE（TD-SCDMA Long Term Evolution）技术的完善和产业成熟；在通信网和IT融合以及通信网和互联网融合领域不断研发前沿技术；在云计算、物联网技术研发上也取得突破性阶段成果。2010年，全年共新增专利申请780件。2010年，公司牵头行业标准制定项目36项，向国际主要标准组织共提交文稿1,056项，在国际主要标准组织建立工作和研究项目24项，有效引领了技术标准发展方向。此外，公司2010年还积极承担了国家科研课题87项，有力支持了国家自主创新战略。

新模式

2010年，公司进一步完善了以增值业务基地为核心的产品创新和商用模式，目前已设立了手机阅读、手机音乐、手机游戏等9个增值业务基地。“基地”模式体现了以“客户为根、服务为本”的理念，贴近市场发掘客户需求，为客户提供更好的服务；同时，充分利用省公司资源和市场优势，集中化、低成本、高效率地进行增值业务开发和创新。

公司于2009年8月推出的产业链合作平台与创新商业模式——移动应用商城（Mobile Market）也得到了长足的发展。截至2010年底，Mobile Market 开发者社区累计开发者已达110万，累计注册客户达3,500万，提供各类应用5万件，累计应用下载量达1.1亿次。

在带动价值链伙伴创新方面，公司自2009年起投入6.5亿元设立TD-SCDMA终端专项激励资金，开展联合研发。截至2010年底，该项目共计推出旗舰手机30款、低价手机20款、办公无线座机4款，有力推动了TD终端的发展。

新领域

物联网在2010年的快速发展为公司打开了“物物通信”的巨大新空间。2010年，公司提出物联网发展“114 策略”，并成立中国移动无锡物联网研究院。通过推进建立物联网标准产品体系、打造物联网标准应用范本，持续推进电力、交通等行业的物联网新应用。目前，物联网业务持续快速增长，由2004年的15万用户增长到2010年的超过690万用户。

此外，2010年，公司通过入股上海浦东发展银行，对移动通信与金融及电子商务更深层次结合进行探索。

全面创新 推动TD发展

中国移动将发展TD-SCDMA（简称“TD”）作为义不容辞的历史责任，克服重重困难，联合产业链将TD系统从实验网转变为覆盖全国656个城市的商用网络，客户数超过2,000万户，初步实现了规模发展。在此基础上，中国移动联合各方大力推动TD的后续演进技术TD-LTE发展，在技术研发、网络试验、产业推进和国际拓展方面取得突破性进展。目前，TD-LTE Advanced 已成为4G候选标准之一，TD-LTE 演示网在上海世博会、广州亚运会上获得成功，TD-LTE商用化进程明显加快。2011年，中国移动将推进TD-LTE六个城市的规模试验，努力带动产业链走向成熟。

建设中国移动国际信息港

2010年7月28日正式开工的中国移动国际信息港将建设成为一个高科技、信息化、绿色环保的世界一流信息园区。以此为平台，发挥北京的人才、资源、政策优势，逐步实现集中的网络管理、业务支撑、企业信息化等国际化运营支撑；建立海外高层次人才基地，推动TD-LTE、云计算、物联网等新技术的研发创新；提供大型数据中心、呼叫中心等信息服务；建设中国移动新技术及新业务展示中心和会议交流中心等，为提升中国移动的国际竞争力发挥作用。