

## 【可持续发展管理】

2010年，中国移动进一步将企业社会责任与公司发展有机结合，提出了中国移动的可持续发展理念与战略，并通过自上而下的管理推动，引导各级公司培育“责任文化”，重视和提升可持续发展能力。2010年，中国移动上市公司连续第三年入选道·琼斯可持续发展指数，仍是中国内地唯一一家入选该指数的公司，可持续发展绩效保持国际一流水平。

### 完善可持续发展指标体系

为了全面衡量自身可持续发展的能力和水平，推动可持续发展的价值实现，中国移动自2009年开始进行可持续发展指标体系的搭建工作。2010年，结合上一年省公司可持续发展能力试评估结果，指导31省公司制定了切实可行的能力提升计划，并跟踪评估提升效果。

2010年，在深入研究全球可持续发展理论与最佳实践基础上，中国移动首次提出了自身的可持续发展理念，建立了中国移动可持续发展理论模型，进一步完善并正式确立了中国移动可持续发展指标体系。

依据科学性、客观性与可操作性并重的原则，进一步改进了可持续发展指标的评估方法与评估标准，制定了《中国移动各省（区、市）公司可持续发展能力评估办法》，建立了可持续发展能力评估与提升的长效机制。目前已完成了对31省公司的2010年可持续发展能力评估。

可持续发展能力评估及提升工作将逐年开展，以此在全集团建立可持续发展的战略指引，推动公司可持续发展价值实现。

### 推广企业社会责任风险管理

中国移动自2009年起在省公司开展企业社会责任风险管理体系建设工作，比照相关国际标准和最佳实践，结合公司运营实际，制定企业社会责任风险清单，全面梳理公司运作流程，识别和评估企业社会责任风险，针对重大风险制定控制计划，并逐年检查落实，以此

来不断提升企业社会责任表现。2010年，中国移动全面总结2009年企业社会责任风险管理体系建设经验，启动了第二批省公司企业社会责任风险管理推广工作，积极构建“集团-省公司”两级企业社会责任风险管理体系。截至2010年底，完成了20个省公司的企业社会责任风险管理体系建设。

### 深化内部“责任文化”培育

为了提升公司整体的企业社会责任意识，将企业社会责任融入各级员工的日常行为，2010年，公司进行了“中国移动人的责任”专题文化传播活动，通过对“责任文化”的倡导让责任实践在企业内部落地生根。

#### “中国移动人的责任”活动内容及落实情况

活动内容	落实结果
签署《企业社会责任承诺书》	总部各部门、31省公司全部签署。
开办企业社会责任短信课堂	覆盖31省公司全体员工。
企业社会责任兼职讲师培训	开展两次专题培训，培养兼职讲师123人；各省开展本省兼职讲师培训，形成了每省5-10人的讲师队伍。
开展“企业责任大讲堂”专题培训	依托兼职讲师，公司共开展约420场内部培训。
开展《中国移动人的责任》员工主题征文	各省上报优秀征文258篇（从总计6,200余篇文章中选出），评选出一、二、三等奖总计40篇。
在“中国移动2010年优秀企业社会责任实践”评选中引入员工投票	共有58,723名员工参与了对90项参选企业社会责任优秀实践的网上投票。
开展以企业社会责任内部传播为主题的论坛	32名在本次传播活动中贡献突出的专家和同事参与研讨，分享经验、交流体会、讨论提升。
在公司《企业文化》内刊出版“责任专刊”	出版《企业文化》专题策划：“企业员工共担责任、和谐成长同享未来”。

#### 中国移动员工社会责任承诺书（节选）

为了坚守我们共同的信仰、达成我们共同的目标，我们在此庄重承诺：

认同、尊重并捍卫“正德厚生 臻于至善”的企业核心价值观，以克己、勤勉、热忱和坚持将“以天下之至诚而尽己之性、尽人之性、尽物之性”的企业责任观转化为自身的一言一行，汇聚我们共同的力量，以实际行动积极参与企业社会责任实践，努力推动公司与社会、环境协调可持续发展，不懈追求与相关方和谐共成长。