

可持续发展战略与管理

中国移动秉持“正德厚生 臻于至善”的企业核心价值观和“以天下之至诚而尽己之性、尽人之性、尽物之性”的企业责任观，积极追求企业经济增长与社会责任的有机统一。中国移动认为不应该割裂看待企业发展与社会责任，而需要在经济、社会与环境可持续发展的框架下，将企业社会责任标准整合嵌入企业运作的全方位和全过程，探索实现企业与利益相关方可持续发展整体价值的最大化。

【可持续发展战略】

树立可持续发展理念

中国移动认为，积极承担企业社会责任、努力追求可持续发展，一方面就是要以更加合理的方式组织和管理企业资源，统筹兼顾各利益相关方群体的需要；另一方面，就是要顺应全球可持续发展趋势，开发面向未来、服务于社会关键议题的新技术、新业务，从而更好地满足社会发展需求、创造可持续发展综合价值。

中国移动的可持续发展理念是：**基于“正德厚生 臻于至善”的核心价值观，统筹现在与未来、兼顾企业与相关方，实现经济、社会、环境可持续发展。**

◎ 统筹现在与未来

既满足当前增长又要为未来发展拓展空间，在巩固当前优势的同时，准确把握趋势和应对变化，储备战略性资源，开发新技术，拓展新领域，赢得新的发展空间。

◎ 兼顾企业与相关方

既要关注自身发展又要兼顾外部和谐，在谋求自身发展的同时，

获得利益相关方的理解、认可和支持；将可持续发展的潜在机会转化为企业与利益相关方共同的价值增长。

◎ 实现经济、社会、环境可持续发展

经济可持续发展：具有良好的运营效率和风险管控水平，在不同环境、不同阶段，均能保持持续的价值创造与商业成功。

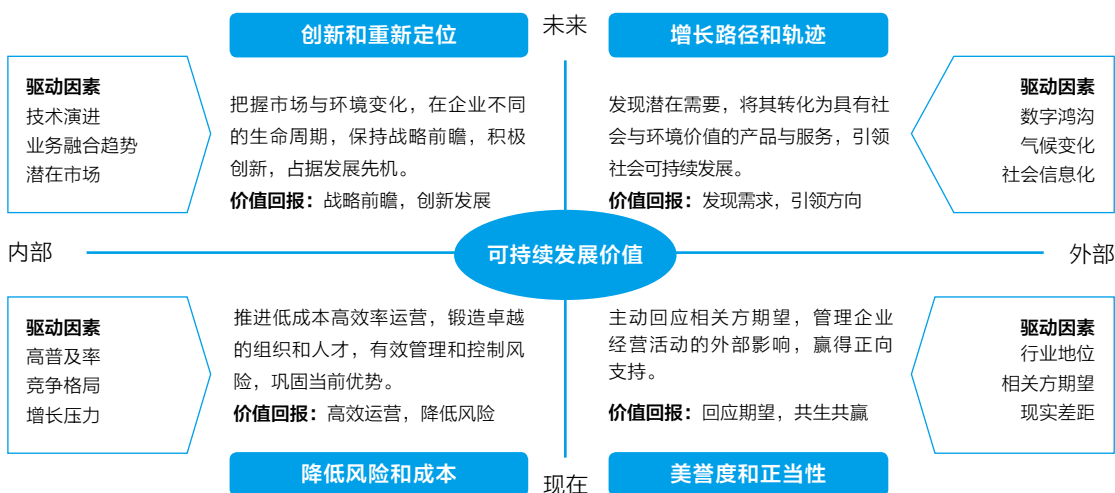
社会可持续发展：不以损害利益相关方为发展代价，并能为推动社会文明进步、促进公平与共享做出贡献。

环境可持续发展：以资源节约、环境友好的方式实现发展，达到人与自然和谐共生。

创造可持续发展价值

通过贯彻可持续发展理念，不断提升自身可持续发展能力，中国移动努力追求在不断变化的产业和社会环境中创造丰富的可持续发展价值，在实现企业自身可持续发展的同时，为社会重大议题的解决贡献力量，实现企业与利益相关方的共生共赢。

中国移动可持续发展价值框架



注：参考斯图尔特·L·哈特与马克·B·达尔斯特因的“可持续发展价值框架”，2003年。