

○ 关于中国移动

【公司概况】

中国移动通信集团公司于2000年4月20日成立，注册资本518亿元，目前资产规模超过万亿元，拥有全球第一的网络和客户规模，成功服务2010年上海世博会和广州亚运会。

中国移动全资拥有中国移动（香港）集团有限公司，由其控股的中国移动有限公司（简称“上市公司”）在国内31个省（自治区、直辖市）和香港特别行政区设立全资子公司，并在香港和纽约上市。此外，中国移动还全资拥有中国铁路通信集团有限公司，并在巴基斯坦设立全资子公司。2010年列《财富》杂志全球500强第77位，品牌价值位列全球电信品牌前列，成为全球最具创新力企业50强。

中国移动主要经营移动话音、数据、IP电话和多媒体业务，并具有计算机互联网国际联网单位经营权和国际出入口局业务经营权。除提供基本话音业务外，还提供传真、数据、IP电话等多种增值业务，拥有“全球通”、“神州行”、“动感地带”等著名客户品牌。

中国移动成立十年来，坚持改革创新、坚持规模发展、坚持加强管理、坚持服务客户，使企业从小到大、由大变强，已成为全球网络规模最大、客户数量最多、市场价值最高，具有较强国际竞争力和品牌价值的电信企业。

中国移动秉承“正德厚生，臻于至善”的企业核心价值观，以科学发展观为指导，努力实现企业经营与社会责任的高度统一，致力于实现企业在经济、社会与环境方面的全面、协调、可持续发展，为相关方不断创造丰富价值，实现和谐发展。2010年，中国移动积极应对国际金融危机、全球气候变化等重大挑战，围绕“移动信息专家”定位，积极探索创新型增长模式，全面履行企业社会责任。2010年，中国移动上市公司连续第三年入选道·琼斯可持续发展指数（Dow Jones Sustainability Indexes, DJSI），作为中国内地唯一入选的企业，可持续发展绩效获得国际肯定。

中国移动是联合国全球契约正式成员，认可并努力遵守全球契约十项原则，并加入该组织倡导的“关注气候变化”（Caring For Climate）行动。同时，中国移动也是气候组织（The Climate Group）中国区首批成员，努力在全球应对气候变化的共同努力中发挥积极作用。

2010年中国移动获得的部分荣誉

- 国务院国有资产监督管理委员会（简称“国资委”）授予中国移动“业绩优秀企业”称号和“科技创新特别奖”；中国移动2009年度业绩考核结果为A级，2007-2009年任期业绩考核位列中央企业首位；
- 上市公司第三次入选道·琼斯可持续发展指数，是中国内地唯一一家入选企业；
- 连续10年被美国《财富》杂志评为世界500强，最新排名77位；
- 连续5年进入《金融时报》“全球最强势品牌”排名，2010年品牌价值列第8位；
- 荣获TD产业联盟颁发的“TD发展杰出贡献奖”；
- 再度荣获中国公益慈善领域最高的政府奖项——民政部颁发的“中华慈善奖”；
- 荣获由中国红十字会授予的“中国红十字勋章”。